

Pour répondre aux prérequis d'une IA de confiance, Artefact recommande isahit à ses clients pour la qualité de ses services de labellisation des données.

Paris, le 27 mars 2023 - Artefact, société internationale de conseil en services data et IA, s'engage à recommander à ses clients les services d'isahit lorsque leurs données ont besoin d'être labellisées pour améliorer la qualité de la data en entrée des solutions d'IA déployées. Le rapprochement d'Artefact et isahit repose sur les valeurs communes aux deux entreprises autour d'une conception éthique et responsable des services d'IA : réduction des biais, explicabilité des algorithmes, qualité des données et respect des droits humains fondamentaux.

Depuis plusieurs années déjà, Artefact et isahit ont intégré ces principes au cœur de leurs méthodes de traitement des données. Isahit offre des services de labellisation des données qui en garantissent l'intégrité et limitent les biais. De son côté, Artefact applique [une charte éthique](#) tout au long de la chaîne de traitement des données et utilise des technologies de pointe pour minimiser les biais techniques, cognitifs et culturels. Par ces engagements, Artefact et isahit anticipent les grands principes de l'IA Act, projet de réglementation européen encadrant l'usage de l'IA de façon à la rendre digne de confiance, centrée sur l'humain, éthique, durable et inclusive.

Isahit, plateforme de labellisation des données qui s'engage sur qualité des données et le respect de l'humain

Le concept d'IA de confiance ne peut se réduire à sa conception juridique et technique, il intègre un volet important relatif à l'humain et à l'organisation, qui est crucial pour mener à bien une démarche éthique liée à l'IA.

Isahit répond notamment à cette approche humaine avec une plateforme éthique sur laquelle **une force de travail à la demande** peut effectuer trois catégories de tâches digitales, à savoir :

- *Computer Vision* : annotation d'images, segmentation de photos et vidéos...
- *Natural Language Processing* : recherche et collecte de documents, classification de textes, sous-titrage vidéo, analyse de verbatims...
- *Data & Content Services* : Traitement et analyse des données, gestion de contenu pour les outils PIM, SEO...

Ces tâches digitales sont appelées annotation ou labellisation de données. Ce sont sur ces informations que sont entraînés les algorithmes de *machine learning*.

Le secteur de la labellisation ou de l'annotation des données manque souvent de fiabilité dans le traitement des données et sa réputation est entachée par des conditions de travail dégradées. En effet, il s'agit de tâches répétitives et fastidieuses qui peuvent « aliéner » les annotateurs et générer des erreurs. Cela réduit de fait la qualité des données et engendre *in fine* des biais.



Les acteurs de l'annotation de données fonctionnent principalement sur deux modèles : le *Crowdsourcing* (ultra-flexible pour les entreprises, mais reposant sur une main-d'œuvre précaire), et le *Business Process Operation* (BPO : recrutement de salariés sur de longues journées de travail, généralement mal rémunérées).

Le modèle d'isahit s'inscrit dans une troisième voie pour garantir la qualité des données et optimiser les conditions de travail. Les annotatrices d'isahit ne travaillent pas plus de 3 ans sur des projets de tâches digitales, qui doivent seulement constituer un complément de revenus. Durant cette période, un nombre de tâches minimum leur est proposé pour leur assurer un revenu nécessairement supérieur à un SMIC local, ainsi qu'un nombre d'heures de travail maximal pour combattre l'aliénation.

Bien plus qu'un engagement éthique, isahit joue un rôle concret dans l'inclusivité des femmes et la diminution des inégalités sociales

La plateforme d'isahit est uniquement ouverte aux femmes qui peuvent travailler à distance dans le monde entier et se former grâce à la **isahit Digital Academy**. En réduisant la fracture numérique, qui touche principalement la population féminine dans de nombreux pays, isahit leur permet d'augmenter leurs chances d'intégration professionnelle.

« Nous sommes très fiers de notre partenariat avec Artefact. En mettant en commun leur connaissance des solutions adaptées aux exigences de l'IA, ainsi que leur expertise des besoins clients avec notre modèle éthique d'entraînement d'IA, nous projetons d'accompagner ensemble de nombreuses entreprises. Un nombre important de projets stratégiques vont être mis en place, tout en favorisant l'adoption de solutions éthiques d'entraînement d'IA. Notamment en matière de labellisation éthique, dans un environnement encore bien trop souvent sujet à des dérives. »

Isabelle Mashola, CEO & Co-founder d'isahit

Lors du déploiement de ses solutions IA, Artefact recommande isahit à ses clients pour une dimension éthique et inclusive supplémentaire

Le groupe Orange France a notamment eu recours aux services d'isahit dans le cadre du développement d'un modèle algorithmique fondé sur la reconnaissance d'image (*computer vision*).

« Nous avons codéveloppé avec Artefact une solution de contrôle qualité des interventions sur le réseau fibre. Pour que l'algorithme puisse analyser les nombreux points de conformité des photos prises par nos techniciens et les assister dans leur tâche, nous devons préalablement le nourrir d'images labellisées. Cette annotation a été confiée à isahit, qui a pu traiter plus de 80000 photos en 3 mois. La startup française de labellisation a pleinement répondu à nos attentes en matière d'efficacité et de qualité, tout en répondant aux engagements éthiques et d'inclusivité d'Orange France en faveur d'une plus grande accessibilité au numérique. »

Médéric Chomel, VP Data, AI & Automation d'Orange France

Pour créer une IA éthique, les *data scientists* d'Artefact doivent prendre en considération divers piliers de l'éthique en *machine learning* tels que l'explicabilité, la traçabilité, la diversité et non-discrimination durant tout le processus de construction d'une solution. Cela nécessite une transformation de la culture de l'organisation pour y intégrer en profondeur ces thématiques et approches éthiques.



“La problématique de l’IA est de créer des systèmes de confiance by design qui répondent aux attentes éthiques de notre société et aux prérogatives de l’AI Act. Il devient impératif de s’y préparer dès maintenant, car ce chantier est vaste. Notre collaboration avec isahit, acteur premium de la labellisation des données, est une brique complémentaire à cet écosystème éthique et responsable que les entreprises doivent construire de bout en bout de la chaîne du traitement des données.”

Vincent Luciani, CEO et cofondateur d’Artefact

À propos d’Artefact

Artefact est une société internationale de services autour de la data, spécialisée dans le conseil en transformation data et en data & digital marketing, dont la mission est de transformer la donnée qui crée de l’impact business en délivrant des résultats tangibles sur l’ensemble de la chaîne de valeur des entreprises.

L’approche unique d’Artefact, qui fait le pont entre la donnée et le business, permet à nos clients d’atteindre leurs objectifs business de façon dédiée et efficace. Nos 1100 employés dans 19 bureaux en Europe, l’Asie, l’Amérique du Nord, l’Amérique Latine et l’Afrique allient leurs compétences pluridisciplinaires au profit de l’innovation business des entreprises. Nos technologies de pointe en Intelligence Artificielle, nos méthodes agiles garantissent le succès des projets IA de nos clients, de la conception au déploiement, jusqu’à la formation et l’accompagnement au changement. Nous travaillons avec des marques internationales de premier rang, telles qu’Orange, Samsung, L’Oréal ou Sanofi. www.artefact.com

À propos d’isahit

Plateforme éthique de gestion de force de travail à la demande pour toutes vos tâches digitales.

Isahit est la plateforme éthique de gestion de force de travail à la demande la plus avancée du marché. Nous construisons, formons et déployons une force de travail personnalisée et diversifiée pour les projets digitaux de nos clients. Réelle innovation sur le marché de l’annotation de données et du traitement de tâches digitales, nous comptons plus de 350 clients. Nos clients, issus de tous horizons, font appel à notre communauté de plus de 1 000 femmes, dans plus de 40 pays dont la France, pour entraîner leurs IA, nettoyer leurs données et ainsi se concentrer sur le cœur de leur métier : l’innovation. Isahit est certifiée B-Corp et classée Top 5% Worldwide Governance B-Corp.

CONTACTS PRESSE :

Artefact : Delphine Bionne – delphine@thebraincontent.fr – 06 74 74 11 48

Isahit : Clément Lecerf – clement@isahit.com – 06 64 02 89 18

